

坦克300极地版广州车展全球首发 传承南极登陆力量

来源：汪慧君 发布时间：2025-11-22 11:01:54

2025广州车展上，坦克品牌以强大阵容亮相，最受人关注的是承载为国探极至高荣耀的坦克300极地版正式开启预订，限量300台；全新坦克400敦煌紫和全新坦克500敦煌绿，也成为各路潮人打卡点。坦克品牌凭借深厚的文化赋能与硬核产品实力，成为本届广州车展备受瞩目的焦点。

坦克300以极地荣耀构建越野新图腾

不久前，被授予“中国南北极考察选用产品”的坦克300，随“雪龙2号”奔赴南极长城站，承担科考保障任务。作为首款登陆南极的中国越野车，坦克300将为中国极地科考注入了“中国越野力量”。



现场，坦克300极地版开启预订，限量300台。该车是坦克品牌与用户多维共创的全新成果，“极地荣耀”徽章融合极地雪山元素，象征越野探索精神；“极地锋芒”拉花以南北极山脉为灵感，勾勒征服极境的图腾；“极地橙”车色选用国际通用安全色，既是冬日里的“视觉焦点”，也承载“心想事橙”的美好祝愿，座椅头枕还嵌入南极长城站经纬坐标的“极地印记”，细节处彰显独特身份。

坦克300极地版延续坦克家族的硬核基因，提供2.4T柴油高性能发动机和2.0T汽油高功率发动机两种动力选择。在此基础之上，新车还标配AT全地形越野轮胎、9500磅无线遥控绞盘、2.5吨牵引资质、可远程控制的前风挡加热、可设置自动加热的喷嘴加热等极境专享装备，解决严寒环境用车痛点，强化极地场景适应性。

坦克系缔造车展打卡新地标

全新坦克400的敦煌紫车色，灵感源自敦煌莫高窟壁画中经千年时光淬炼的深邃色彩，既承载“紫气东来”的祥瑞寓意，又与岭南当地文化深度契合，实现精准的地域文化共鸣。同时，全新坦克400以机甲美学打破传统SUV设计边界，凌厉的直线、立体的型面、锐利的棱角，塑造出极具未来感的机甲造型，如同醒狮少年对传统狮头的潮流改造。全新坦克400上市两周，终端成交量近5000台，成为年轻人表达个性的“潮酷装备”。

动力方面，Hi4-Z功率分流架构灵感源自都江堰“精准调控、天人合一”的千年工程智慧，实现201km纯电续航、4.3秒零百加速的性能表现。刚刚过去的10月，全新坦克500成交7609辆，成为高端越野市场名副其实的“九边形战士”。

“GWM=给我买”成现象级热梗

作为全新坦克400首位车主，2025 KPL总冠军AG超玩会队长梦泪，将全新坦克400作为礼物送给爱人。交付时，他将车尾“GWM Tank”标识趣味地解读为“给我买坦克”。电竞赛手这一硬核浪漫，让“GWM=给我买”瞬间成为网络热梗。长城汽车董事长魏建军也加入这一热潮，亲自订购坦克400敦煌紫赠予爱人，引发网友趣味互动，更让“坦克是送给爱人的潮酷礼物”成为共识。

展望2026，坦克品牌将持续以“用户体验”为锚点、以“技术创新”为方向，推出更潮酷、更年轻、更智能的产品，让中国越野被世界看见。坦克也将以“新潮酷 新越野”的生命力，与近80万“坦克手”一起，探索更广阔的疆域，书写中国越野的潮流新篇。

HTML版本：[坦克300极地版广州车展全球首发 传承南极登陆力量](#)